



Greenmind
Green Facts, Real Impact

Company Profile

Greenmind Indonesia Platform Jurnalisme Lingkungan

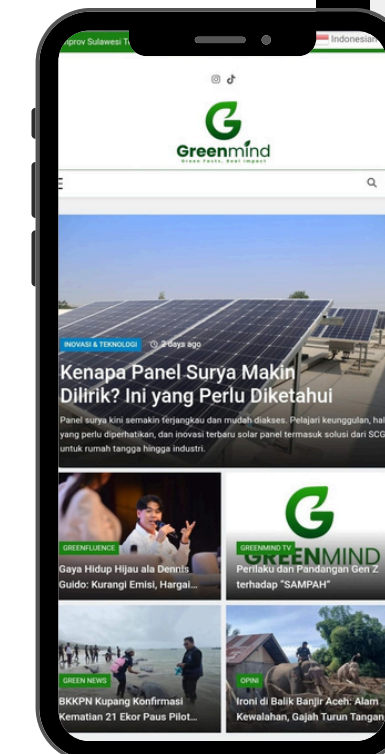
Tentang Kami

Didirikan pada tahun 2024, Greenmind.id adalah platform jurnalisme lingkungan yang berfokus pada penyajian isu secara berbasis data, kontekstual, dan relevan.

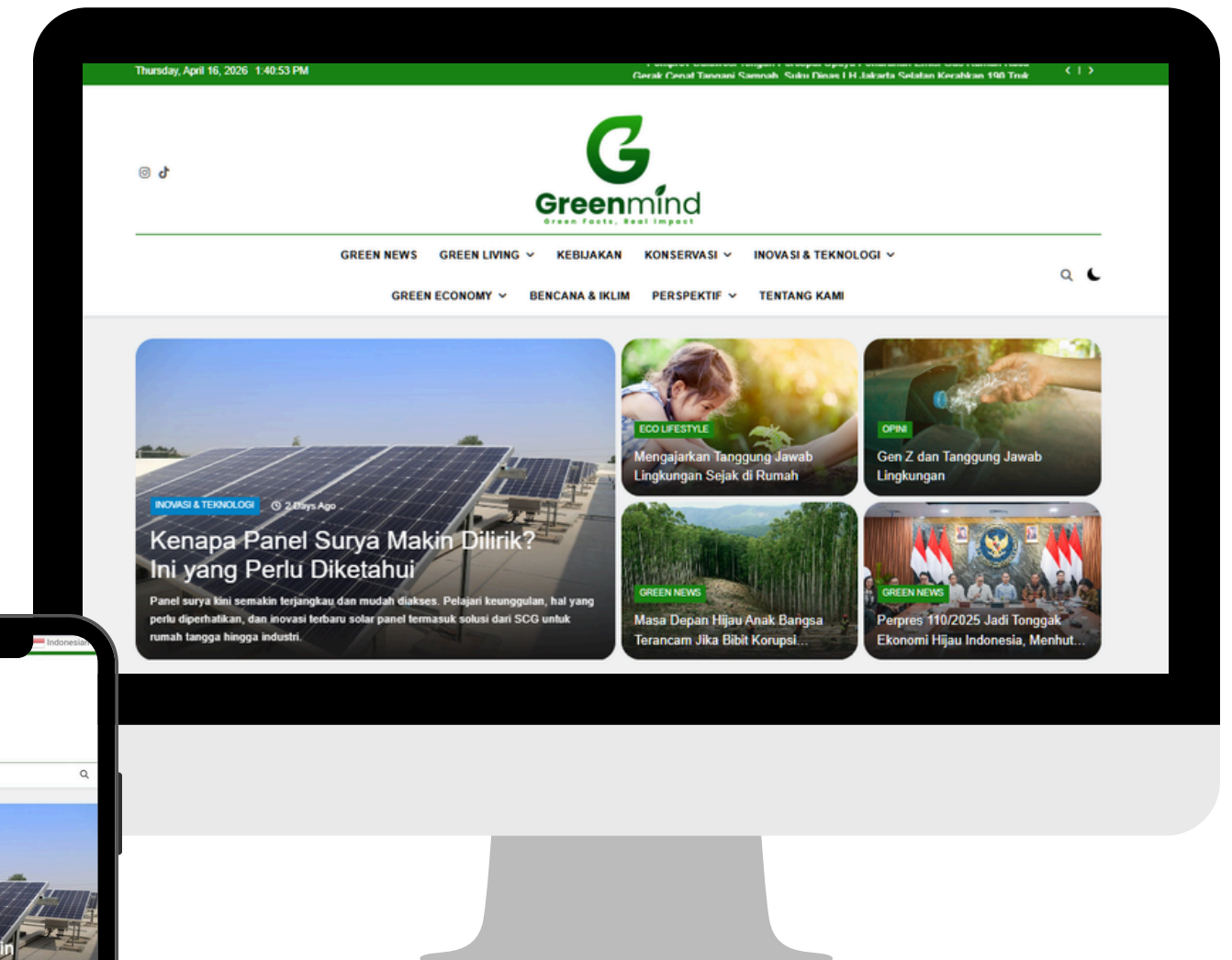
Berawal dari inisiatif akademik di bidang jurnalistik siber, Greenmind.id berkembang menjadi media yang mengangkat berbagai topik strategis seperti perubahan iklim, transisi energi, ekonomi sirkular, hingga gaya hidup berkelanjutan dengan pendekatan yang informatif dan solutif.

www.greenmind.id

Dekstop



Mobile



Visi Misi

VISI

Menjadi platform jurnalisme lingkungan yang **kredibel dan berpengaruh dalam membentuk pemahaman publik** serta mendorong transisi **menuju masa depan yang berkelanjutan**.

MISI

- Menghadirkan liputan lingkungan yang berbasis data, kontekstual, dan relevan dengan dinamika global maupun lokal.
- Mengembangkan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga memperkaya perspektif dan mendorong solusi atas isu lingkungan.
- Menjadi penghubung antara publik, komunitas, dan pelaku industri dalam mendorong kolaborasi dan aksi nyata di bidang keberlanjutan.



> PSIKOGRAFIS

Menyasar individu yang memiliki kepedulian tinggi terhadap isu lingkungan dan keberlanjutan, serta aktif mencari informasi dan terlibat dalam aksi nyata perubahan sosial.

> BEHAVIORAL

Audiens yang cenderung mengonsumsi konten edukatif berbasis data dan visual, serta responsif terhadap isu aktual yang relevan dengan kehidupan sehari-hari.

Segmentasi Audiens

Demografis: Target utama adalah Gen Z dan milenial awal (18–35 tahun), laki-laki dan perempuan, mahasiswa hingga profesional muda yang digital-savvy dan berbasis di wilayah perkotaan.

Geografis & Cakupan: Fokus distribusi berada di kota-kota besar Indonesia dengan potensi ekspansi nasional melalui platform digital dan kolaborasi komunitas lokal.

www.greenmind.id

Kanal-kanal Greenmind.id

Green News

Rubrik berita utama yang menyajikan informasi terkini seputar isu lingkungan, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global. Fokus pada peristiwa aktual, perkembangan kebijakan, serta dinamika yang berdampak langsung terhadap lingkungan dan masyarakat.

Green Living (Aksi, Ecoparenting, Generasi Hijau)

Mengangkat praktik hidup berkelanjutan dalam keseharian, mulai dari inisiatif individu hingga komunitas. Rubrik ini mencakup aksi nyata, pendekatan pengasuhan ramah lingkungan (ecoparenting), serta peran generasi muda dalam mendorong perubahan gaya hidup yang lebih bertanggung jawab.

Kebijakan

Membahas regulasi, kebijakan publik, dan arah tata kelola lingkungan yang dikeluarkan oleh pemerintah maupun lembaga terkait. Fokus pada analisis dampak kebijakan serta relevansinya terhadap isu lingkungan dan pembangunan berkelanjutan.

Konservasi

Menyajikan isu perlindungan dan pengelolaan sumber daya alam, termasuk keanekaragaman hayati, kawasan konservasi, serta upaya restorasi dan rehabilitasi ekosistem. Rubrik ini juga mengulas berbagai ancaman, konflik, serta kebijakan yang berkaitan dengan konservasi.

Kanal-kanal Greenmind.id

Inovasi & Teknologi (Energi Hijau, Waste to Product, Teknologi, Agrikultur)

Mengangkat perkembangan teknologi dan inovasi yang berkontribusi pada solusi lingkungan. Mencakup energi terbarukan, pengelolaan limbah menjadi produk bernilai, teknologi ramah lingkungan, hingga praktik pertanian berkelanjutan.

Green Economy (Bisnis, Usaha Lestari)

Berfokus pada transformasi ekonomi menuju keberlanjutan, termasuk praktik bisnis ramah lingkungan, model usaha berkelanjutan, serta peran sektor industri dalam merespons tantangan lingkungan.

Bencana & Iklim

Mengulas isu perubahan iklim dan dampaknya, termasuk berbagai peristiwa bencana alam, tren iklim, serta upaya mitigasi dan adaptasi yang dilakukan oleh berbagai pihak.

Perspektif (Opini, Tajuk, Feature, Sosok)

Ruang bagi sudut pandang, analisis mendalam, dan cerita human interest terkait isu lingkungan. Rubrik ini mencakup opini, tajuk redaksi, feature, serta profil tokoh yang berkontribusi dalam isu keberlanjutan.

Website Report

1 Januari 2025–14 April 2026

Dalam satu tahun terakhir, performa website Greenmind.id menunjukkan pertumbuhan yang kuat, dengan **1,4 ribu pengguna aktif**, **2,5 ribu pengguna baru**, serta **lebih dari 25 ribu interaksi**, mencerminkan peningkatan kepercayaan audiens dan posisi yang semakin solid sebagai platform jurnalisme lingkungan.

➤ Active users

Active users

1.4K

↑ 957.3%

➤ New users

New users

2.5K

↑ 1,936.1%

➤ Event count

Event count

25K

↑ 1,620.9%

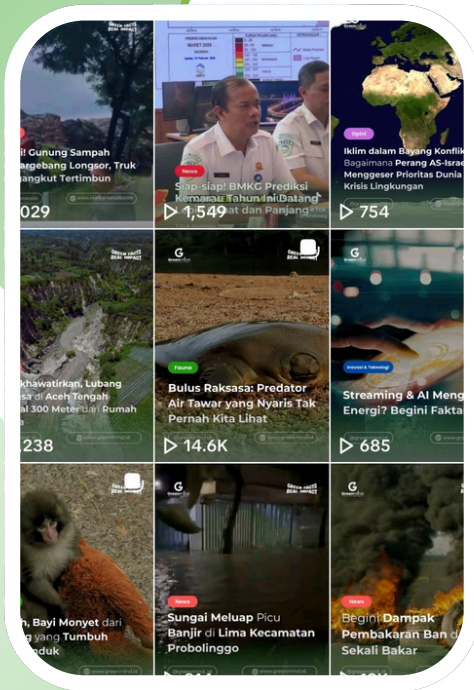
➤ Average engagement time per active user

Average engagement time per active user

1m 42s

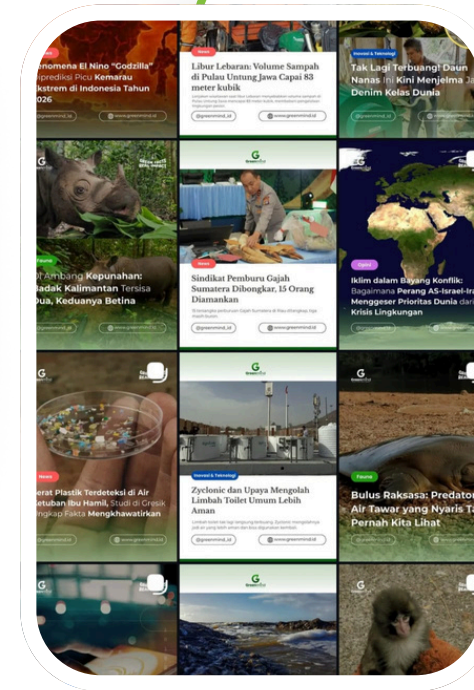
↑ 67.4%

Social Media



TIKTOK

Dalam periode 60 hari (13 Feb–13 Apr), TikTok Greenmind menunjukkan pertumbuhan signifikan dengan 41K tayangan dan 39K penonton baru, menandakan efektivitas konten dalam memperluas awareness serta menarik audiens baru secara masif



INSTAGRAM

Dalam 90 hari terakhir (15 Jan–14 Apr), Instagram Greenmind mencatat 20.172 tayangan dan menjangkau 15.367 akun (naik +1.020%), dengan 89% audiens berasal dari non-pengikut serta Reels sebagai kontributor utama performa (83,2%), menunjukkan efektivitas konten dalam memperluas awareness brand.

Pelayanan Kami

GREEN BRANDING & CONTENT PRODUCTION

Membantu perusahaan membangun citra ramah lingkungan melalui produksi konten strategis, mulai dari kampanye hingga dokumentasi praktik berkelanjutan dan menyediakan ruang iklan yang terintegrasi dalam konten, khusus untuk brand yang bergerak di sektor lingkungan.

PRODUKSI & PUBLIKASI E-MAGAZINE

Greenmind juga memproduksi e-magazine sebagai produk editorial unggulan yang mengangkat tema-tema strategis seputar lingkungan dan keberlanjutan. Dikemas secara visual dan naratif, e-magazine menjadi medium untuk menyampaikan cerita, riset, serta kolaborasi dengan berbagai pihak, sekaligus memperluas jangkauan distribusi konten Greenmind.



Mari Berkolaborasi

Let's Create Impact
Together!

www.greenmind.id



greenmind.id@gmail.com



0822-1127-2286 (Inesia)



Mandiri In Health, Floor 12 Unit
D Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. E-IV
no. 6. Kuningan, Setiabudi,
Jakarta Selatan